

ANALISI DELL'IMPEGNO DELL'AZIENDA ALLA SOSTENIBILITÀ NEL DESIGN DEL PRODOTTO TESSILE

OER: CONTEXTUALIZING SUSTAINABLE TEXTILE PRODUCT DESIGN

Obiettivo e ambito di applicazione

L'attività didattica ha l'obiettivo di esplorare e identificare approcci al design sostenibile utilizzando le Schede per il Design Sostenibile e i Percorsi dei Materiali, come quadro metodologico per esaminare i modelli di business delle aziende. L'attività didattica è motivata dal desiderio di rendere gli studenti consapevoli delle diverse direzioni che è possibile prendere nell'approccio al design sostenibile, ed essere in grado di comprendere potenzialità e limiti della progettazione di prodotti tessili.

Quesito

Quali approcci alla sostenibilità possono essere identificati in una data azienda e come possono essere ulteriormente sviluppati a sostegno del business?

Obiettivi formativi

- Essere in grado di identificare gli approcci e mettere in discussione gli sforzi di un'azienda riguardo il design sostenibile di prodotti tessili
- Essere in grado di proporre approcci alternativi alla sostenibilità nella strategia di business di un'azienda
- Essere in grado di sviluppare concept informati di prodotti tessili sostenibili

Categorie



Sostenibilità



Processo di design



Design del prodotto

Riferimenti

- Hasling, K. M., & Ræbild, U. (2021). Using Material Pathways to build Sustainable Material Narratives. Proceedings of the International Conference on Engineering and Product Design Education, Herring, Denmark.
- Hasling, K. M., & Ræbild, U. (2017). Sustainability Cards: Design for Longevity. Proceedings of PLATE 2017 – Product Lifetimes and the Environment, 166–170.
- Ræbild, U., & Hasling, K. M. (2018). Sustainable Design Cards: A Learning Tool for Supporting Sustainable Design Strategies. In K. Niinimäki (Ed.), Sustainable Fashion in a Circular Economy (pp. 128–151). Aalto University.

Materiale di supporto

- Schede per il Design Sostenibile e Percorsi dei Materiali, sia in cartaceo, che PDF o dal web (www.sustainabledesigncards.dk, www.materialpathways.dk)
- Modelli del ciclo di vita del prodotto, A3
- [OER](#)
- [Summary presentation](#)

Attrezzatura

Matite, lavagna e tavolo

A.

In che modo un prodotto tessile che possiedi si relaziona con gli approcci alla sostenibilità?

Come preparazione per l'esercizio, fornire le Carte agli studenti, o in mazzi stampati, o come PDF o in formato digitale tramite la pagina web.

Studenti:

1.

Scegli un prodotto tessile nelle tue vicinanze. Questo può essere un indumento, un mobile o altro. L'attività è più facile se si conosce l'azienda che vi sta dietro.

2.

Esamina il mazzo e identifica gli approcci maggiormente rilevanti. Puoi farlo in base all'esame fisico del prodotto tessile, alla conoscenza preliminare dell'azienda e alla ricerca desktop.

3.

Quali approcci (max. 3) sono i più importanti? – quali sono secondari?

Tutor:

Chiedi agli studenti di presentare la loro analisi in classe.



Meno di/ circa un'ora



Individuale



Scoprire & Definire

B.

In che modo le aziende di design di prodotti tessili attuano la sostenibilità attraverso il design?

Per questa sotto-attività, vengono forniti ai gruppi modelli A3 descrittivi del ciclo di vita di un prodotto.

Studenti:

1.

Identifica un'azienda che produce prodotti tessili. Può trattarsi di un'azienda nota per le sue strategie sostenibili o un'azienda che non le adotta.

2.

Esamina il mazzo e identifica gli approcci pertinenti all'azienda. Ogni gruppo può farlo in base alla precedente conoscenza dell'azienda e alla ricerca desktop.

- Quali approcci (max. 3) sono i più importanti? Quali sono secondari?
- Dove sono posizionati gli approcci nel ciclo di vita del prodotto? (usare il modello fornito)

3.

Se l'azienda dovesse sviluppare ulteriormente le proprie strategie sostenibili, identificare quali sarebbero gli approcci maggiormente pertinenti spiegando perché sono rilevanti e come potrebbero essere implementati.

4.

Prepara una breve presentazione orale (circa 5 minuti) dell'azienda e delle strategie sostenibili individuate nei passaggi di cui sopra. La presentazione può essere composta da 3-5 slide.

Tutor:

Chiedi a gruppi selezionati di presentare i risultati alla classe.



Circa mezza giornata



Piccolo gruppo Plenaria



Scoprire & Definire

C.

In che modo un prodotto tessile che possiedi si relaziona con gli approcci alla sostenibilità?

Per l'esercizio seguente, ci si aspetta che gli studenti abbiano una precedente esperienza con le Carte per il Design Sostenibile e i Percorsi dei Materiali.

Studenti:

Seleziona 2-4 carte e usale per definire un concept di design. A seconda del livello di complessità e del tempo a disposizione, il concept può riguardare un prodotto o su una collezione di stili. Il concept di design può essere sviluppato ad es. attraverso moodboard, bozzetti e prototipazione.

- In che modo le carte si combinano e si sovrappongono?
- In che modo le carte coprono i diversi aspetti?

Prepara 3-5 slide a supporto di una presentazione orale in classe

Tutor:

Chiedi al gruppo selezionato di presentare il proprio lavoro in classe. Prevedi del tempo per commenti e domande.



Un giorno o più di un giorno



Piccolo gruppo Plenaria



Sviluppare & Validare

PRODUCT LIFECYCLE TEMPLATE

