

TOOLKIT (MATERIALI)

OER: SPECIALTY TEXTILE PRODUCTS

Obiettivo e ambito di applicazione

L'obiettivo è selezionare prodotti tessili speciali e progettare un kit di strumenti per futuri designer, con lo scopo principale di trasferire conoscenze specifiche su tali prodotti attraverso la creazione di un toolkit che presenti diversi materiali come caso studio per il loro approfondimento. Durante la creazione del toolkit i designer impareranno a selezionare e conoscere i materiali più interessanti. Lo scopo di questi kit di materiali è quello di utilizzarli come strumento per facilitare la comprensione e le potenzialità applicative dei prodotti tessili. Il toolkit è una raccolta di campioni di materiali che ne illustrano le proprietà fisiche, le caratteristiche tecniche e le possibili aree di applicazione attraverso schede descrittive, grafici, ecc. Questa attività può offrire agli studenti strumenti e metodi per sviluppare toolkit a supporto del processo di design.

Quesito

Quali sono le proprietà fisiche, le caratteristiche tecniche e le possibili aree di applicazione dei prodotti tessili speciali?

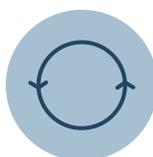
Obiettivi formativi

- Scouting di prodotti tessili speciali (empower, connect, shape)
- Dibattito sui materiali selezionati
- Mappatura e selezione delle categorie di materiali più interessanti, comprendendo i vantaggi tecnologici e commerciali dei tessuti speciali
- Consapevolezza riguardo la portata e le potenzialità applicative dei materiali tessili

Categorie



Tecnologia tessile avanzata



Sostenibilità

Riferimenti

- Material Connexion. (n.d.). Material Connexion. Retrieved 2021, from <https://materialconnexion.com/>
- IDEO. (n.d.). Toolkit. Retrieved 2021, from <https://www.ideo.com/search?q=toolkit>
- Understanding emerging materials and technologies: the Datemats EM&T toolkit. (2020, September). Datemats. Retrieved 2021, from <https://www.datemats.eu/2020/09/28/understanding-emerging-materials-and-technologies-the-datemats-emt-toolkit-version-1/>

Materiale di supporto

- Miro e Jamboard
- [OER](#)
- [Summary presentation](#)

Attrezzatura

- Computer o tablet

A.

Scouting dei materiali (toolkit dei materiali)

1. Scouting dei materiali (campioni fisici o virtuali)

Ricerca dei materiali:

- Ricerca online

Esempi di siti web consultabili:

- <https://www.itmc2021.com/>
- <https://asknature.org>
- <https://web.mit.edu/>
- <https://www.designboom.com/>

Librerie dei materiali:

- <https://www.materialconnexion.online>
- <https://materialdistrict.com/>

Ricerca fisica presso la Materially Library

2. Selezione dei materiali

- Dibattito collettivo riguardo i materiali selezionati
- Selezionare i materiali più interessanti. Criteri di selezione: tecnologia avanzata, sostenibilità, livello di innovazione
- Raggruppare i materiali selezionati in aree (strumenti: MIRO <https://miro.com/login/>)

3. Ricerca di casi studio

Individuare altri toolkit come:

- <https://www.datemats.eu/resources/#oer> (Report sulla versione 1 del toolkit di trasferimento d'EM&T: scatole sperimentali dei materiali)
- <http://materialexperancelab.com/ma2e4-toolkit-experiential-characterization-of-materials>
- <https://www.ideo.com/post/design-kit>



Circa mezza giornata



Piccolo gruppo
Plenaria



Scoprire

B.

Toolkit per il design (toolkit dei materiali)

1. Toolkit di progettazione (toolkit dei materiali)

Gli studenti saranno divisi in gruppi. Questa fase mira a generare idee, utilizzando il brainstorming.

Strumento: Mirò.

2. Concept

Questa fase ha lo scopo di sviluppare uno o due concept su cui preparare una breve presentazione (1/2 slide per ogni concept). La presentazione sarà realizzata attraverso l'inclusione di schizzi, parole chiave e testi descrittivi.

Strumento: Jamboard.

3. Linee guida per l'utilizzo

Questa fase mira a sviluppare linee guida per l'utilizzo dei toolkit: schede descrittive, grafici ecc.

Strumenti: Jamboard o Miro.



Meno di/ circa un'ora



Piccolo gruppo
Plenaria



Sviluppare