

INVESTIGANDO EL TRABAJO DE LA EMPRESA CON LA SOSTENIBILIDAD EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS TEXTILES

OER: CONTEXTUALIZING SUSTAINABLE TEXTILE PRODUCT DESIGN

Objetivo y alcance

La actividad de aprendizaje sirve para explorar e identificar enfoques de sostenibilidad en el diseño utilizando las Tarjetas de Diseño Sostenible y las Vías de Materiales como un marco metódico para analizar los modelos de negocio de las empresas. La actividad de aprendizaje ha sido motivada por el deseo de hacer que los estudiantes sean conscientes de la diversidad de direcciones a tomar cuando se trabaja con la sostenibilidad en el diseño y, por lo tanto, para poder comprender los potenciales y las limitaciones en un contexto de diseño de productos textiles.

Preguntas de la actividad

¿Qué enfoques de sostenibilidad se pueden identificar para una empresa y cómo se pueden desarrollar aún más para apoyar el negocio de una empresa?

Objetivos del aprendizaje

- Ser capaz de identificar enfoques y cuestionar los esfuerzos de una empresa en materia de sostenibilidad en el diseño de productos textiles
- Ser capaz de proponer enfoques alternativos de sostenibilidad a la estrategia de negocio de una empresa
- Ser capaz de desarrollar conceptos de productos textiles sostenibles e informados

Categorías



Sostenibilidad



Proceso de diseño



Diseño de producto

Referencias

- Hasling, K. M., & Ræbild, U. (2021). Using Material Pathways to build Sustainable Material Narratives. Proceedings of the International Conference on Engineering and Product Design Education, Herring, Denmark.
- Hasling, K. M., & Ræbild, U. (2017). Sustainability Cards: Design for Longevity. Proceedings of PLATE 2017 – Product Lifetimes and the Environment, 166–170.
- Ræbild, U., & Hasling, K. M. (2018). Sustainable Design Cards: A Learning Tool for Supporting Sustainable Design Strategies. In K. Niinimäki (Ed.), Sustainable Fashion in a Circular Economy (pp. 128–151). Aalto University.

Material de soporte

- Tarjetas de diseño sostenible y rutas de materiales, ya sea como cubiertas impresas, como PDF o en las páginas web (www.sustainabledesigncards.dk, www.materialpathways.dk)
- Plantillas de ciclo de vida del producto, A3
- [OER](#)
- [Summary presentation](#)

Equipamiento

Lápices, tablero y mesa

A.

¿Cómo se relaciona un producto textil que posees con los enfoques de sostenibilidad?

Como preparación para el aprendizaje, los estudiantes han recibido las tarjetas, ya sea como barajas impresas, como PDF o digitalmente en la página web.

Estudiantes:

1.

Elija un producto textil de tu proximidad. Esto puede ser una prenda, muebles u otros. La actividad es más fácil si conoces la empresa que hay detrás.

2.

Revisa la baraja e identifica los enfoques relevantes. Puedes hacer esto en función del examen físico del producto textil, el conocimiento previo de la empresa y la investigación de escritorio.

3.

¿Qué enfoques (máx. 3) son los más importantes? – ¿Cuáles son secundarios?

Tutor:

Pide a los alumnos seleccionados que presenten su análisis en clase.



Menos de una hora



Individual



Descubrir & Definir

B.

¿Cómo trabajan las empresas dentro del diseño de productos textiles con la sostenibilidad a través del diseño?

Para la sub-actividad, se proporcionará a los grupos plantillas A3 con el ciclo de vida de un producto.

Estudiantes:

1. Identificar una empresa que fabrica productos textiles. Esta puede ser una empresa conocida por trabajar con conceptos de sostenibilidad o una empresa que no lo es.

2. Revisa la baraja e identifica los enfoques relevantes para la empresa. Cada grupo puede hacer esto en función del conocimiento previo de la empresa y la investigación previa.

- ¿Qué enfoques (máx. 3) son los más importantes? ¿Cuáles son secundarios?
- ¿En qué parte del ciclo de vida del producto se posicionan los enfoques? (utiliza la plantilla proporcionada)

3. Si la empresa desarrollara aún más sus esfuerzos de

sostenibilidad, identifica enfoques relevantes y explica por qué son relevantes y cómo podrían implementarse.

4. Preparar una breve presentación oral (de unos 5 minutos) de la empresa y sus esfuerzos de sostenibilidad basados en las preguntas anteriores. La presentación puede ser apoyada por 3-5 diapositivas.

Tutor:

Haz que los grupos seleccionados presenten sus descubrimientos para la clase.



Alrededor de medio día



Grupo pequeño
Discusión



Descubrir & Definir

C.

¿Cómo se relaciona un producto textil que posee con los enfoques de sostenibilidad?

para llevar a cabo la tarea siguiente, los alumnos deberían tener experiencia previa con las Tarjetas de Diseño Sostenible y las Vías de Materiales.

Estudiantes:

Selecciona 2-4 tarjetas y utilízalas para enmarcar un concepto de diseño. Dependiendo del nivel de complejidad y del tiempo disponible, el concepto puede contener un producto o ser una colección de estilos. El concepto de diseño se puede desarrollar a través de, por ejemplo, tablero de ideas/inspiraciones, bocetos y prototipos.

- ¿Cómo funcionan combinadas y se superpuestas las tarjetas?
- ¿Cómo cubren las tarjetas los diferentes aspectos?

Preparar de 3 a 5 diapositivas para apoyar una presentación oral en clase

Tutor:

Pida al grupo seleccionado que presente su trabajo en clase. Deje tiempo para comentarios y preguntas de la audiencia.



Un día o más de un día



Grupo pequeño
Discusión



Desarrollar & Entregar

PRODUCT LIFECYCLE TEMPLATE

